

**Datum:** 10/11/2023



## B Corp ist erst der Anfang für Bolsius International

*Voll im Wandel, nachhaltiges und soziales Engagement in Flammen*

Das niederländische Kerzenunternehmen Bolsius schließt sich der wachsenden B Corp-Bewegung von Unternehmen an, die sich für eine integrative, faire und kreislaforientierte Wirtschaft einsetzen. B Corps erfüllen strenge soziale Kriterien in Bezug auf Umweltverträglichkeit, Transparenz und Unternehmensführung. Das 153 Jahre alte Familienunternehmen Bolsius International stellt seit Generationen Qualitätskerzen für festliche Anlässe oder auch in Zeiten der Trauer her und ist sich, als europäischer Marktführer, seiner Verantwortung für Mensch und Umwelt bewusst. Die unabhängige Zertifizierung ist ein wichtiger Meilenstein und dient gleichzeitig als Steuerungsinstrument, um die Wirkung des Unternehmens weiter zu erhöhen. B Corps müssen sich alle drei Jahre neu zertifizieren lassen.

### Ein Licht auf die Innovation werfen

Nach einem intensiven Zertifizierungsprozess, der 2021 begann, wurde Bolsius B Corp mit einer [Punktzahl von 91,9 \(von maximal 200\) zu erreichenden Punkten zertifiziert](#). Das Familienunternehmen fördert seit Jahren Verbindungen zwischen Menschen und leitet zukunftsfähiges Unternehmertum durch die Säulen seiner Wirkungsstrategie "Reduce, Care und Engage". Die Zertifizierung bringt das Unternehmen auf Trab und gibt Aufschluss darüber, was bereits gut läuft und wo es noch Raum gibt, seine Energie für das Gute einzusetzen. Marco-Paul Meinen, CEO von Bolsius: "Es macht uns stolz und glücklich, der B Corp-Gemeinschaft beizutreten. Die gründliche und unabhängige Analyse gibt uns die Orientierung und die Entschlossenheit, ausgehend von den starken Werten unseres Familienunternehmens, alle unsere Entscheidungen zu überprüfen und sie gegenüber zukünftigen Generationen zu rechtfertigen. Wir stellen qualitativ hochwertige Produkte her und die Magie der Flamme hilft den Menschen, sich mit sich selbst und ihren Lieben zu verbinden, jetzt und für zukünftige Generationen." Als integraler Bestandteil der Zertifizierung hat Bolsius die sozialen und nachhaltigen Werte in der Unternehmenssatzung verankert.

### Startpunkt, nicht Ziel

Bolsius strebt danach, Europas führendes Kerzenunternehmen mit Liebe zu Mensch und Erde zu sein. Bei der Verwirklichung dieses Ziels, sowohl in der Wirtschaft als auch beim nachhaltigen und sozialen Unternehmertum, ist das Gleichgewicht zwischen dem Geben und Nehmen von unserem Planeten von zentraler Bedeutung. Das Unternehmen hat sich den Zielen des Pariser Abkommens verpflichtet und will die CO2-Emissionen bis 2030 um 42 % (Scope 1 und 2) bzw. 25 % (Scope 3) reduzieren. Bolsius ist bereit, sich der Herausforderung zu stellen und entsprechend verantwortungsvoll zu handeln. Der Bolsius-Geschäftsführer ist sich bewusst, dass die Zertifizierung nur ein Startpunkt und

# Presseerklärung

kein Endziel ist. Meinen: "Der Weg, der vor uns liegt, ist voller Chancen und Herausforderungen. Um unseren Einfluss und unsere Schlagkraft zu erhöhen, bündeln wir unsere Kräfte mit unserem Ökosystem aus Verbrauchern, Mitarbeitern, Lieferanten und externen Stakeholdern. Dieser Prozess beinhaltet Wissensaustausch und Transparenz und führt letztendlich zum Fortschritt. Am wichtigsten ist die Erforschung und Entwicklung neuer nachwachsender Rohstoffe, aber auch soziale Initiativen für lokale Gemeinschaften, die Reduzierung von Plastik, Investitionen in erneuerbare Energien und das Engagement für wiederverwendbare und nachfüllbare Innovationen gehören zu den Prioritäten. Unser Team sieht die Zertifizierung als Ansporn, bereits erzielte Erfolge zu feiern, aber auch unser nachhaltiges und soziales Engagement zu verwirklichen."

Tessa van Soest, Direktorin B Lab Benelux: "Mit der B Corp Zertifizierung hat Bolsius International einen wichtigen Meilenstein erreicht. Als B Lab streben wir einen wirtschaftlichen Systemwandel an, und dafür brauchen wir eine große Vielfalt an Unternehmen: Kleine und Große und aus möglichst vielen unterschiedlichen Branchen. Wir sehen nämlich, dass B Corps ihre gesamte Branche zum Besseren beeinflussen können. Wir heißen Bolsius International in der Gemeinschaft willkommen und freuen uns auf ihre weitere Reise in Sachen Nachhaltigkeit und insbesondere auf ihre Schritte bei der Rohstoffauswahl."

## Impact-Strategie

Veränderungen geschehen nicht über Nacht und Bolsius arbeitet in einem komplexen System. Basierend auf den Säulen "reduce", "care" und "engage" hat Bolsius in seinem Nachhaltigkeitsbericht Ziele formuliert ([Link zum vollständigen Bericht](#)). Das Unternehmen arbeitet hart daran, die Emissionen aus der Produktion, dem Transport und der Nutzung seiner Produkte zu minimieren. Neben Produktinnovationen, der Verlängerung des Lebenszyklus und der Konzentration auf Recycling stehen auch das Wohlergehen der Beschäftigten und die enge Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinschaften im Mittelpunkt. Um die Wirkung zu erhöhen, werden die Zusammenarbeit mit Interessengruppen und der Wissensaustausch gefördert.



FOR ALL OF US

# Presseerklärung

-Ende der Pressemitteilung -

## Über Bolsius International

Bolsius International ist ein niederländischer Kerzenhersteller, der seit 1870 Qualitätsprodukte herstellt, die die Menschen mit sich selbst und miteinander verbinden. Aus dem Familienunternehmen Bolsius ist heute ein großes multinationales Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern geworden, dessen Produkte in mehr als 50 Ländern erhältlich sind. Als europäischer Marktführer setzt sich Bolsius mit seiner Impact Strategy dafür ein, die Kerzenindustrie nachhaltiger zu gestalten. Das tun sie unter anderem, indem sie bei ihren neuesten Innovationen mit natürlichem, veganem Wachs arbeiten, recycelte Verpackungsmaterialien wählen und den Einsatz von Plastik minimieren. Seit 2022 bietet Bolsius auch nachfüllbare Kerzen an, was den Abfall deutlich reduziert. Weitere Informationen und den vollständigen Wirkungsbericht (2023) findest du unter [www.bolsius.com](http://www.bolsius.com). Im Oktober 2023 erhielt Bolsius die Zertifizierung; ein unabhängiges Nachhaltigkeitsiegel. Weitere Informationen und die Bewertung von Bolsius findest du auf dem Profil im [B Lab Global Directory](#).

## B Lab und B Corp

Das gemeinnützige B Lab verändert die Weltwirtschaft zum Wohle aller Menschen, Gemeinschaften und des Planeten. Als führendes Unternehmen im wirtschaftlichen Systemwandel entwickelt das B Lab Standards, Richtlinien, Instrumente und Programme für Unternehmen auf der ganzen Welt. Das B Lab zertifiziert Unternehmen, auch bekannt als B Corps, die eine Vorreiterrolle einnehmen. Derzeit dürfen sich mehr als 7.600 Unternehmen in 180 Branchen und 93 Ländern B Corp nennen. B Corp steht für "Benefit for all". Die B Corp-Gemeinschaft besteht aus Unternehmen, die sich aktiv für das Wohl der Menschen, der Gemeinschaften und des Planeten einsetzen. Eine Auswahl niederländischer B Corps: Triodos Bank, Swapfiets, Fairphone, Naïf, Auping, Dopper, Tony's Chocolonely, Seepje, Holie und Rituals. Um sich für die B Corp-Zertifizierung zu qualifizieren, werden die Unternehmen anhand von fünf Themen bewertet: Vorstand (Governance), Mitarbeiter, Gemeinschaft, Umwelt und Kunden. Insgesamt müssen Organisationen mindestens 80 (von insgesamt 200) Punkten erreichen, um sich B Corp nennen zu dürfen. Alle drei Jahre müssen sich B Corps neu zertifizieren lassen, um zu prüfen, ob das Unternehmen die Anforderungen noch erfüllt und um die Weiterentwicklung zu gewährleisten. Siehe auch: <https://bcorporation.eu/>

FOR ALL OF US