

Data: 10/11/2023



B Corp to dopiero początek dla Bolsius International.

Pełna transformacja, społeczne i zrównoważone ambicje w praktyce

Holenderska firma produkująca świece Bolsius dołącza do rosnącego ruchu B Corp, skupiającego firmy zaangażowane w zintegrowaną i sprawiedliwą gospodarkę obiegu zamkniętego. B Corps spełniają surowe kryteria społeczne dotyczące wpływu na środowisko, przejrzystości i ładu korporacyjnego. 153-letnia rodzinna firma Bolsius International od pokoleń dostarcza wysokiej jakości świece na świąteczne okazje jak i na czas żałoby, a jako lider rynku europejskiego jest świadoma swojej odpowiedzialności wobec ludzi i planety. Niezależna certyfikacja stanowi ważny kamień milowy, służący jednocześnie jako narzędzie do dalszego zwiększania wpływu na otoczenie. B Corps musi poddawać się ponownej certyfikacji co trzy lata.

Światło na innowacje

Po intensywnym procesie certyfikacji, który rozpoczął się w 2021 r., Bolsius B uzyskał B Corp certyfikat z wynikiem [91,5 na maksymalnych 200 punktów](#) możliwych do zdobycia. Rodzinna firma od lat ułatwia nawiązywanie kontaktów między ludźmi i jest nastawiona na przyszłość przez filary strategii wpływu "Redukuj, Troszcz się, Angażuj się". Certyfikacja pozwala firmie spojrzeć z zewnątrz, na to, co funkcjonuje dobrze a gdzie jest miejsce na poprawę. Marco-Paul Meinen, CEO Bolsius: "Jesteśmy dumni i szczęśliwi, że możemy dołączyć do społeczności B Corp. Dokładna i niezależna analiza zapewnia nam wskazówki i determinację, wynikające z silnych wartości naszej rodzinnej firmy, aby zweryfikować wszystkie nasze wybory i uzasadnić przyszłym pokoleniom. Tworzymy produkty najwyższej jakości, a magia płomienia pomaga ludziom łączyć się ze sobą i swoimi bliskimi, teraz i w przyszłości". Jako integralną część certyfikacji, Bolsius umieścił wartości społeczne i zrównoważone w regulaminie firmy.

Punkt wyjściowy, a nie docelowy

Bolsius dąży do bycia wiodącą europejską firmą produkującą świece z miłością do ludzi i planety. W osiągnięciu tych ambicji w biznesie, a także w zrównoważonym i społecznym gospodarowaniu, kluczowa jest równowaga między daniem i braniem z planety. Firma jest zaangażowana w realizację celów porozumienia paryskiego, zakładającego redukcję emisji CO2 o 42% (zakres 1 i 2) i 25% (zakres 3) do 2030 roku. Firma Bolsius jest gotowa stawiać czoła wyborom i działać w sposób odpowiedzialny. Dyrektor generalny Bolsius zdaje sobie sprawę, że certyfikacja jest tylko punktem wyjścia, a nie ostatecznym celem. Marco Paul Meinen: "Przed nami droga pełna możliwości i wyzwania. Aby zwiększyć nasz wpływ i siłę oddziaływania, łączymy siły z naszymi konsumentami, pracownikami, dostawcami oraz zewnętrznymi interesariuszami. Proces ten obejmuje dzielenie się

Komunikatu prasowego

wiedzą i przejrzystości, a ostatecznie prowadzi do postępu. Najważniejsze są badania i rozwój w zakresie nowych surowców odnawialnych, ale inicjatywy społeczne skierowane do społeczności lokalnych, redukcja plastiku, inwestycje w energię odnawialną oraz zaangażowanie w innowacje o obiegu zamkniętym i wielokrotnego wykorzystania naszych produktów również pozostają częścią naszych priorytetów. Nasz zespół postrzega certyfikację jako zachętę do świętowania już osiągniętych sukcesów, ale także do realizacji naszych zrównoważonych i społecznych ambicji".

Tessa van Soest, dyrektor B Lab Benelux: "Uzyskując certyfikat B Corp, Bolsius International osiągnął ważny kamień milowy. Jako B Lab dążymy do zmiany systemu gospodarczego, a do tego potrzebujemy dużej różnorodności firm: małych i dużych oraz różnych branż. Rzeczywiście, widzimy, że B Corps mogą wpływać na całą branżę pozytywnie. Witamy Bolsius International w naszej społeczności i z niecierpliwością czekamy na ich dalszą podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju, a w szczególności na ich kroki w doborze surowców".

Strategia wpływu

Zmiana nie następuje z dnia na dzień, a firma Bolsius działa w złożonym systemie. Opierając się na filarach redukcji, troski i zaangażowania, Bolsius sformułował cele w swoim raporcie wpływu ([link do pełnego raportu](#)). Firma ciężko pracuje, aby zminimalizować emisje związane z produkcją, transportem i użytkowaniem swoich produktów. Oprócz innowacji produktowych, kluczowe znaczenie ma również wydłużeniem cyklu życia produktu i skupienie się na recyklingu, komfortu pracowników oraz ścisłej współpracy ze społecznościami lokalnymi. W celu zwiększenia wpływu, wspierana będzie współpraca z interesariuszami i dzielenie się wiedzą.



-Koniec komunikatu prasowego -

FOR ALL OF US

Komunikatu prasowego

O firmie Bolsius International

Bolsius International to holenderski producent świec, który od 1870 roku wytwarza wysokiej jakości produkty łączące ludzi ze sobą. Będąc firmą rodzinną, Bolsius rozwinął się obecnie w duży międzynarodowy koncern zatrudniający ponad 1000 pracowników, a jego produkty są dostępne w ponad 50 krajach. Jako lider rynku europejskiego, Bolsius angażuje się w tworzenie bardziej zrównoważonego przemysłu świecowego poprzez swoją strategię wpływu. Robi to między innymi, wykorzystując naturalny wegański wosk w swoich najnowszych innowacjach, wybierając materiały opakowaniowe pochodzące z recyklingu i minimalizując użycie plastiku. Od 2022 r. Bolsius oferuje również świece wielokrotnego użytku, co znacznie zmniejsza ilość odpadów. Aby uzyskać więcej informacji i zapoznać się z pełnym raportem wpływu (2023), odwiedź stronę www.bolsius.com. W październiku 2023 r. firma Bolsius uzyskała certyfikat niezależnego znaku zrównoważonego rozwoju. Aby uzyskać więcej informacji i ocenę punktową Bolsius, odwiedź [profil B Lab Global Directory](#).

B Lab i B Corp

Organizacja non-profit B Lab przekształca globalną gospodarkę z korzyścią dla wszystkich ludzi, społeczności i planety. Jako lider w zakresie zmiany systemu gospodarczego, B Lab tworzy standardy, polityki, narzędzia i programy dla firm na całym świecie. B Lab certyfikuje firmy, znane również jako B Corps, które są liderami. Obecnie ponad 7600 firm w 180 branżach i 93 krajach może nazywać siebie B Corp. B Corp oznacza "korzyści dla wszystkich". Społeczność B Corp składa się z firm aktywnie działających na rzecz ludzi, społeczności i planety. Wybrane holenderskie B Corps: Triodos Bank, Swapfiets, Fairphone, Naïf, Auping, Dopper, Tony's Chocolonel, Seepje, Holie i Rituals. Aby zakwalifikować się do certyfikacji B Corp, firmy są oceniane na podstawie pięciu tematów: zarząd (zarządzanie), pracownicy, społeczność, środowisko i klienci. Łącznie organizacje muszą uzyskać co najmniej 80 (z 200) punktów, aby móc nazywać się B Corp. Co trzy lata B Corps musi ponownie uzyskać certyfikat, aby sprawdzić, czy firma nadal spełnia określone wymagania i zapewnić postęp. Zobacz także: <https://bcorporation.eu/>